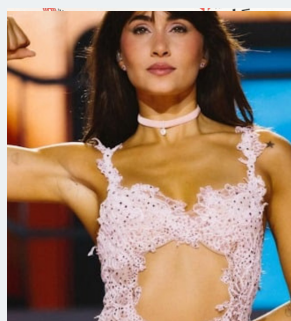




TV CHILENA

**El regreso de un clásico:
El 2027 vuelve el
Concurso Miss 17**



MÚSICA

**Aitana hace historia en
el Palau Sant Jordi antes
de volver a Chile**



Jueves
10.09.2026

LA TV ABIERTA ESTÁ MÁS VIVA QUE NUNCA

TVN mete miedo: Se instala en el podio de los más vistos del día

Con miras a la llegada de “MasterChef” tras las fiestas patrias, la televisora pública llegó al tercer lugar, superando al 13.

Además, la reposición de Pampa Ilusión se posiciona como lo más visto del día con capítulos clave.



Geraldine Muñoz arrasó como Mon Laferte en “Fiebre de canto”

Fue la mejor de la noche y disputará ser campeona de una semana marcada por la tensión y las críticas al jurado.



ROSTROS

Mariela Montero apareció en “ZDE” tras polémica salida de “Fiebre de Canto”

La argentina no le cierra la puerta a participar del repechaje y agradeció el cariño del público.

FÚTBOL

TNT Sports acompaña a Wanderers ante el Real

Canal transmitirá la histórica final de la Copa Intercontinental Sub-20

ROSTROS

Camila Outon: De “Patito Feo” a las mininovelas de Canal 13

Llegó a Chile por amor y ahora vuelve a la gran pantalla para formar parte de la nueva producción vertical.

Puntuación perfecta para Mon LaGeral

La ex “Rojo” tuvo nota 10 de parte de tres jurados, y 9 por el lado de Vasco Moulián. Con ello, se posiciona como gran favorita para ganar la competencia de Chilevisión



Semana tensa fue la que se vivió en “Fiebre de canto”. Todo partió con la polémica eliminación de Mariela Montero, una de las más queridas del programa, y que hasta el día de hoy su partida (debido a la nota 5 de Verónica Villarroel) fue objeto de críticas al criterio evaluador. Quien encabezó la “rebelión en la granja” fue Fanny Cuevas, quien no titubeó en tachar la decisión de “injusta” y cuestionando al “trío” de la soprano, Luis Jara y Emilia Dides.

Críticas que también llegaron hasta el VAR: La valdiviana Dominique Claude también objetó las notas que se ponen, argumentando por ejemplo que Julio Milostich nuevamente olvidó la letra de su canción, pero igualmente lo evaluaron de manera positiva. ¿Ley pareja no es dura?

Sin embargo, al margen de toda polémica, incluyendo del reprobable e innecesario gesto técnico de Etienne Bobernieth (que demostró por qué no debió haber sido salvado la pasada jornada), el espacio nocturno de Chilevisión tiene una competencia con la que sostenerse. Y de ello fuimos testigos privilegiados anoche, cuando Geraldine Muñoz irrumpió en el escenario para tributar a Mon Laferte.

Interpretó una canción de gran complejidad vocal,

como todas las de la artista chilena que ya es del mundo entero, por lo que el esfuerzo que debió dar iba a ser doblemente grande. Y lo logró.

El público, tanto como los hoy tan criticados jurados, se pusieron de pie para aplaudir la constancia, el esfuerzo y el talento, que siempre vence, por sobre todas las cosas. Incluso sobre las teorías que han estado circulando en redes sociales sobre que este proyecto fue creado única y exclusivamente para hacer ganar a Muñoz. Una apreciación que sale desde el único lugar donde se puede restar el mérito a todo, como lo es el ex Twitter, y del cual no adherimos.

Porque Geraldine Muñoz tiene con qué sostener que lo suyo resiste toda conspiración o alucinación digna de un libro de novela. Su potencia vocal, que ha demostrado en “Rojo”, fue la clave para que demuestre por qué es la número uno en probabilidades de ganar la competencia. Sí, ganar. Y no precisamente porque la producción en Machasa así lo quiso, sino que por meritocracia, esa que es bien escasa en nuestro país y sobre todo en un medio como la televisión.

El resultado lo pudo apreciar todo el país que vió el envío: Una nota de 10 de parte de los tres jurados, algo que fue celebrado a todo jolgorio por

el público asistente al Estudio 3 del canal de la Avenida Pedro Montt. Una emocionada Geraldine agradeció el apoyo de su público, que la ha sabido apreciar como bailarina, y que ahora lo hace como cantante.

La artista (porque sí, ya es tiempo de definirla como tal) no paraba de dar declaraciones a los periodistas y creadores de contenido, los que vieron en ella un potencial diamante en bruto y que celebraron un logro que la acerca a ese tanpreciado trofeo. Lo que tampoco la hace bajar la guardia para seguir dándolo todo y mucho más en un espacio con niveles vocales muy disonantes. Sin lugar a sorpresas, el domingo disputará el cetro de ser la mejor de la semana. Y que los conspiranoicos se queden en su madriguera de la que nunca debió salir.

Lo expresaron en el VAR: Seguir insistiendo con que “Fiebre de canto” se creó para hacer ganar artificialmente a Geraldine Muñoz es una forma de desmerecer todo el esfuerzo que la joven, que ha sabido expropiar los corazones de propios y ajenos al mundo televisivo, ha puesto durante años, incluso desde los tiempos de “Rojo” donde el premio que ganó lo usó para pagarle los estudios a su madre. Geral es pequeña en tamaño, pero gigante en talento y sobre todo, en humanidad. Que tanto le hace falta a nuestro espectáculo.

CHILE NO MERECE ESTE MAL GOBIERNO



 **biobiochile.cl**

8 de septiembre de 2026

**Agosto pasó la cuenta: El IPC varió 0,6%
y se disparan tickets de avión, carne,
papas y gasolina**

FRENTE  AMPLIO

TVN consolida su sintonía y se instala en el podio de los canales más vistos

Con un sólido rendimiento en la mañana, el liderazgo de “Pampa Ilusión” en la tarde y altas cifras en el trasnoche, la señal pública superó a Canal 13 y reafirmó su alza en el día televisivo.



El canal público continúa capitalizando un sostenido crecimiento en sus distintos bloques horarios. Durante la jornada de este martes 8 de septiembre, TVN volvió a instalarse en el podio de los canales más vistos de la televisión abierta, superando a Canal 13 en el promedio del día televisivo.

Entre las 07:00 y la 01:00 horas, la estación pública alcanzó un promedio de 298.353 personas por minuto, quedándose con el tercer lugar del día. En ese mismo tramo, Mega lideró con 455.518, seguido por Chilevisión con 358.492, mientras que la señal de Inés Matte Urrejola marcó 288.800 personas.

Liderazgo en la tarde con “Pampa Ilusión”
La mañana ya mostraba un panorama competitivo para el canal, donde “El Medio Día” promedió 218.471 personas por minuto. No obstante, uno de los mayores triunfos de la jornada se vivió durante la franja de la tarde de la mano de un clásico de su época dorada.

Entre las 15:28 y las 16:24 horas, la reemisión de “Pampa Ilusión” lideró ampliamente su horario al congregarse a 403.890 espectadores. La producción dramática superó con holgura a Chilevisión (369.844), Mega (300.656) y Canal 13 (245.807).

“Ahora Caigo” arrasa en el ranking diario de Ibope

El éxito vespertino continuó de la mano de Daniel Fuenzalida. “Ahora Caigo” marcó 486.692 personas entre las 19:05 y las 21:00 horas, asegurando el segundo lugar de su bloque por sobre Canal 13 (450.597) y Chilevisión (340.718), solo detrás de Mega (523.046).

Gracias a este resultado, el espacio de concursos se posicionó como el octavo programa más visto de toda la televisión chilena durante el martes, según el ranking diario oficial de Kantar Ibope Media.

Noche competitiva a la espera de “MasterChef”

El cierre de la jornada también trajo cuentas alegres para TVN en el trasnoche. Entre las 23:23 y las 00:25 horas, la teleserie bíblica “Moisés y los 10 Mandamientos” logró una media de 345.145 personas, venciendo categóricamente a Canal 13, que promedió 191.860 en ese horario.

De este modo, la estación estatal afianza su posición competitiva en la pantalla local, mientras calienta motores para el pronto estreno de “MasterChef” en su horario Prime, prometiendo una intensa competencia.

Pampa Ilusión lidera la sintonía de las tardes y consolida su éxito en TVN

La emblemática teleserie de la época de oro volvió a imponerse en el rating hogar. Con capítulos marcados por revelaciones clave, la producción ratifica su vigencia a 25 años de su estreno.



La clásica producción dramática Pampa Ilusión continúa conquistando a las audiencias y demostrando su arrastre en la televisión abierta. La ficción de Televisión Nacional de Chile (TVN) volvió a quedarse con el primer lugar de audiencia este miércoles, repitiendo el liderazgo conseguido durante la jornada anterior.

El público respaldó con fuerza el capítulo de la ficción salitrera. De acuerdo con las cifras de sintonía online, entre las 15:32 y las 16:25 horas, TVN alcanzó un promedio de 329.972 personas por minuto. Con este resultado superó a Chilevisión, que marcó 324.400; a Mega, que obtuvo 288.304; y a Canal 13, que promedió 192.516 televidentes por minuto.

Giros decisivos e intensas revelaciones

El episodio de hoy mantuvo en vilo a los espectadores con giros cruciales en su trama. Inés descubrió que Mercedes está detrás del atentado en su contra, mientras que José Miguel comenzó a sentirse amenazado y vigilado, enterándose además de que fue Tobías quien realizó el disparo.

En paralelo, las intrigas no se detienen en la salitrera. Mercedes continúa moviendo sus piezas estratégicamente y le reveló a William que Inés regresó a la oficina salitrera, asegurándole falsamente que fue ella quien atentó contra Manuel.

Un clásico que mantiene su vigencia

Con estos acontecimientos de alta tensión, la historia avanza hacia momentos definitorios. A 25 años de su estreno original, la producción ambientada a inicios del siglo XX reafirma su peso dentro de la pantalla chica local.



Mariela Montero visitó “Zona de estrellas”: se sinceró sobre su salida de “Fiebre de canto” y anunció nuevo proyecto

La comunicadora trasandina estuvo presente en el programa de Zona Latina, donde abordó su reciente eliminación del estelar de talentos, presenció la tensa jornada interna del panel y adelantó su regreso a los escenarios con un particular espectáculo.



Mariela Montero se tomó las pantallas de cable para abordar su presente en la pantalla chica. La cantante y actriz trasandina asistió como invitada estelar a una intensa emisión de Zona de estrellas, el programa de espectáculos transmitido por las pantallas de Zona Latina.

El espacio conducido por Hugo Valencia, que cuenta con los panelistas Adriana Barrientos, Camila “Camilísima” Campos y Javier Fernández, recibió a la artista en medio de una jornada marcada por altas tensiones de equipo. Sin embargo, la invitada no dudó en abordar su reciente salida de “Fiebre de canto” donde competía y el respaldo que le brindó la audiencia.

Su balance tras el adiós al estelar

La exintegrante del espacio televisivo agradeció la oportunidad brindada por el equipo realizador y destacó el cariño que el público le entregó en todo momento:

“Yo agradezco a la producción por haberme convocado. La pasé increíble y le doy gracias al público por todo el apoyo que me prestó y a ustedes por este espacio.”

Frente a la posibilidad de un eventual repechaje para regresar a la competencia, la comunicadora dejó la puerta completamente abierta. Asimismo, no eludió la controversia que involucró recientemente a su amiga y excompañera Fanny Cuevas dentro de la competencia, calificando aquel polémico episodio como un gesto totalmente lamentable.

Una visita en medio del terremoto en el panel

La visita de la artista coincidió con un encendido momento en el set. Durante la emisión, Adriana Barrientos y Javier Fernández protagonizaron un duro cruce luego de que la modelo formalizara una constancia laboral en contra de su compañero.

Pese al incómodo ambiente que se generó entre los panelistas, la invitada puso una cuota de paños fríos gracias a su vasta trayectoria en el espectáculo:

“A mí no me gusta que se peleen, yo los quiero a los dos... pero está bueno conversar las cosas.”

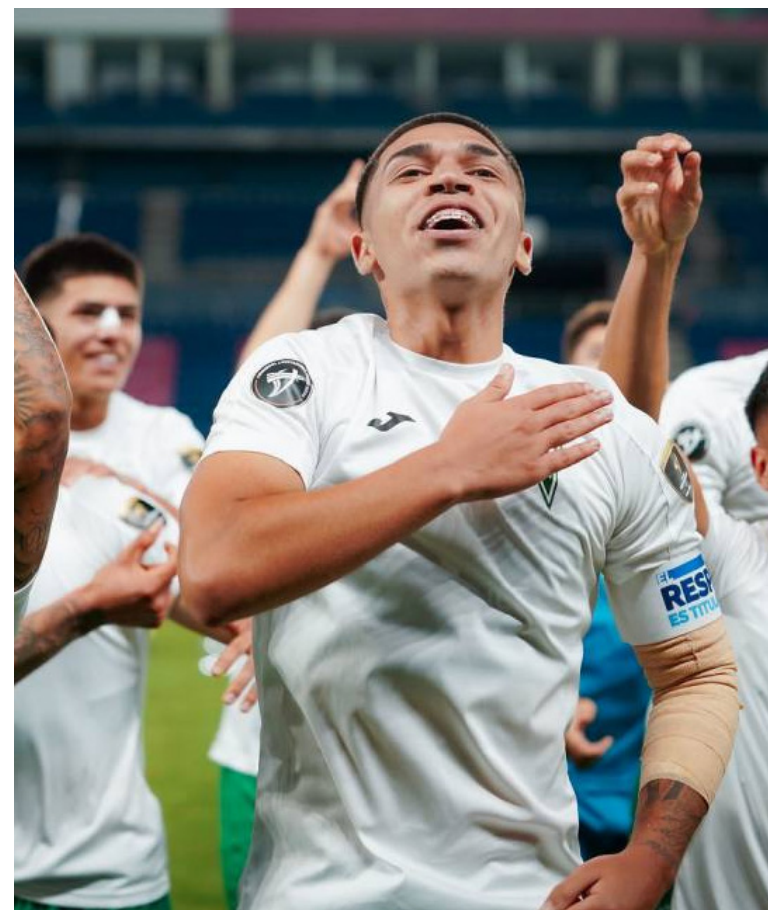
El destape de su nuevo show de variedades

Para coronar su paso por el programa, Montero confirmó que ya tiene la mirada puesta en el teatro y la comedia. La intérprete anunció el estreno de su café concert y varieté titulado Nadie se atrevió a tanto, espectáculo donde compartirá escena junto al comediante Gustavo Becerra, conocido popularmente como “El Guatón de la fruta”.

El montaje promete una mezcla de humor, danza, canto y música en directo a cargo de una banda estable. La puesta en escena iniciará sus presentaciones durante octubre con fechas confirmadas en el Chicago Bar de Reñaca, una función especial en San Miguel y una parada en noviembre en Doña Tina, confirmando así el activo presente laboral de la artista.

TNT Sports transmitirá la histórica final entre Santiago Wanderers y Real Madrid

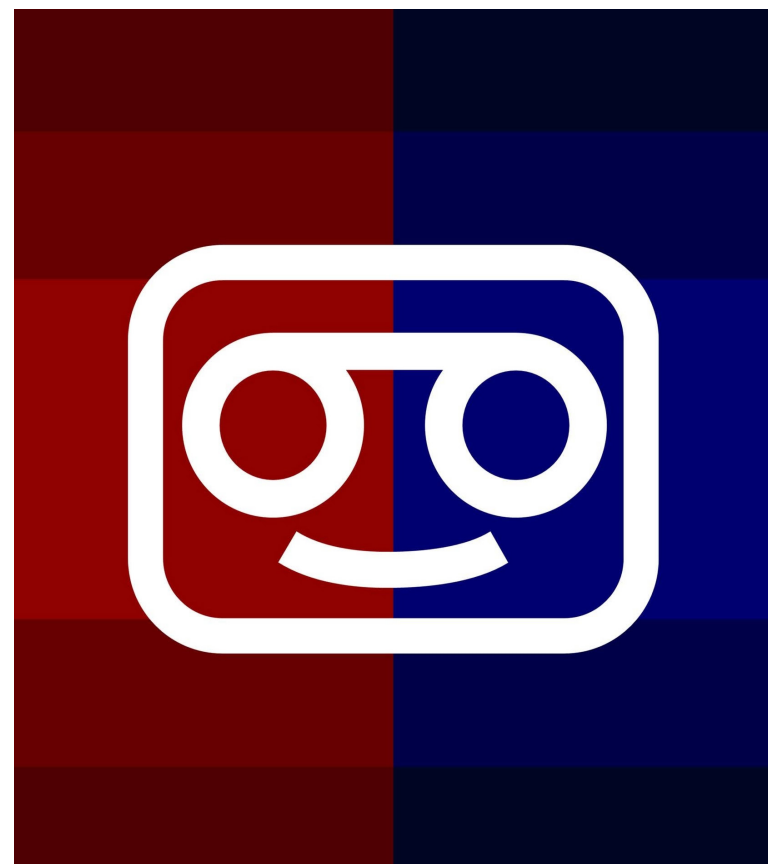
El emblemático espacio documental retorna a las pantallas de Canal 13 manteniendo su tradicional estructura coral.



El próximo sábado 19 de septiembre, Santiago Wanderers vivirá una jornada inédita al enfrentar al Real Madrid en la final de la Copa Intercontinental Sub-20. El partido se disputará en el mítico Estadio Santiago Bernabéu y será transmitido en vivo para Chile por TNT SPORTS Premium y TNT Sports en HBO Max, desde las 07:30 horas.

Wanderers llega a esta definición tras conquistar la CONMEBOL Libertadores Sub-20, con una campaña memorable que culminó en la victoria sobre Flamengo. Real Madrid, en tanto, obtuvo su clasificación tras coronarse campeón de la UEFA Youth League, superando al Brujas en la final.

Será la quinta edición de la Copa Intercontinental Sub-20, pero la primera con un representante chileno. La última vez que un club nacional disputó un partido de esta magnitud fue Colo-Colo en 1991, lo que refuerza la trascendencia del encuentro para el fútbol local.



El regreso de un clásico juvenil: certamen Miss 17 confirma su retorno oficial con renovada convocatoria

El recordado concurso que marcó la cultura pop y la pantalla chica chilena en los 90 vuelve de la mano de una nueva edición enfocada en el talento integral, abriendo su proceso de casting para jóvenes de 14 a 19 años.



El histórico certamen Miss 17 prepara formalmente su regreso a la escena pública con miras al 2027. Tras marcar a varias generaciones y consolidarse como uno de los semilleros más importantes del espectáculo local, la competencia inicia una etapa renovada orientada a conectar su legado con una nueva generación.

Esta nueva era estará a cargo de PW Producciones y tendrá lugar en Santiago entre enero y febrero de 2027. A diferencia de los formatos tradicionales del pasado, la propuesta actual pondrá su foco en la belleza integral, el compañerismo, la creatividad, la seguridad y el talento personal.

Un clásico televisivo que lanzó a grandes rostros

El evento nació en 1989 al alero de la recordada revista del mismo nombre. Ese mismo año tuvo su primera versión televisada a través de Televisión Nacional de Chile (TVN), bajo la conducción estelar de Antonio Vodanovic.

En aquella histórica primera transmisión, Patricia Larraín obtuvo la ansiada corona. Más tarde, destacadas figuras del medio como Claudia Conserva (1990) y Verónica Calabi (1991) lideraron sus respectivas ediciones.

Con los años, el concurso se transformó en un trampolín directo hacia los medios de comunicación.

Por sus filas desfilaron rostros sumamente vigentes de la industria nacional. Entre ellas figuran nombres como Sigrid Alegría, Mariana Derderian, Pamela Díaz, Carla Jara, Maura Rivera, Faloon Larraguibel, Lorena Capetillo y Verónica Roberts.

Requisitos y detalles del proceso de postulación

La productora abrió oficialmente las postulaciones digitales para adolescentes chilenas y extranjeras de entre 14 y 19 años, cuenten o no con experiencia previa en pasarela. Al involucrar a postulantes menores de edad, las etapas contarán con el acompañamiento y autorización respectiva de padres o tutores legales.

Durante su desarrollo, las seleccionadas participarán en instancias de formación en comunicación, fotografía, pasarela, producción audiovisual y desenvolvimiento escénico. Asimismo, la ganadora recibirá tres mil dólares en efectivo, la banda oficial, una editorial profesional de moda y participación en actividades internacionales.

Camila Outon debuta en las mininovelas del 13: de estrella en «Patito feo» a reinventarse en Chile

La actriz argentina, recordada por su rol en tiras juveniles, asume un papel clave en «Madre de familia», la nueva apuesta vertical de Canal 13 que combina intriga y poder.



El consumo audiovisual en redes sociales continúa transformando los hábitos de la audiencia chilena, empujando a los canales tradicionales a buscar nuevos nichos digitales. En este escenario, Canal 13 estrena «Madre de familia», su primera mininovela vertical en formato de thriller. La producción destaca por la incorporación protagónica de Camila Outon, actriz argentina que consolida así su presencia en la ficción nacional tras años de trayectoria escénica.

La trama expone la repentina desaparición de Leonora Altamirano (Ximena Rivas), una matriarca que vigila en secreto a sus herederos para poner a prueba su lealtad. En esta dinámica de apariencias, Outon encarna a Carina Bermúdez, nuera de la familia que oculta dilemas decisivos.

«Mi personaje tiene una curva dramática súper interesante, guarda muchos secretos y le pasan muchas cosas a nivel emocional. Tiene un vínculo bien especial con su marido, de mucho poder de parte de él y de mucha sumisión, lo que también la hace, de alguna forma, rebelarse de esta familia que es un gran nido de ratas».

Un formato dinámico y comparaciones narrativas

La llegada a las plataformas de video vertical plantea un ritmo vertiginoso que exige precisión actoral. En episodios condensados y diseñados para teléfonos móviles, los giros de guion resultan constantes para mantener la retención del espectador.

«Me parece un formato súper entretenido y desafiante, porque en muy poco tiempo pasan muchas cosas, muchos giros dramáticos... hay mucha intensidad. Con los compañeros hablábamos de que, en el fondo, es como un capítulo de 30 minutos dividido en muchas partes y no para de haber plot twists».

Mala Rodríguez inicia una etapa cinematográfica con un romance oscuro sobre el éxito y la supervivencia

La icónica rapera española prepara el proyecto más personal de su carrera, fusionando el gótico sureño andaluz con una profunda catarsis sobre el deseo y la rabia femenina.

La pionera del hip-hop en castellano, Mala Rodríguez, alista su regreso a la escena discográfica. Esta vez lo hace con una propuesta que se perfila como la más personal, madura y cinematográfica de toda su trayectoria.

En esta nueva etapa, la artista sevillana plantea un romance oscuro concebido como una metáfora directa sobre su vínculo con la fama y el éxito. A través de este concepto, desnuda las recompensas de la cima, pero también las pérdidas y costos emocionales que pueden arrasar con la identidad propia.

Radicada en Barcelona, la intérprete cuenta con más de dos décadas de historia musical. Durante ese camino, ha unido el rap, el flamenco y la música urbana contemporánea, cosechando premios como el Grammy Latino y galardones MTV.

Ahora, la compositora explora la estética del

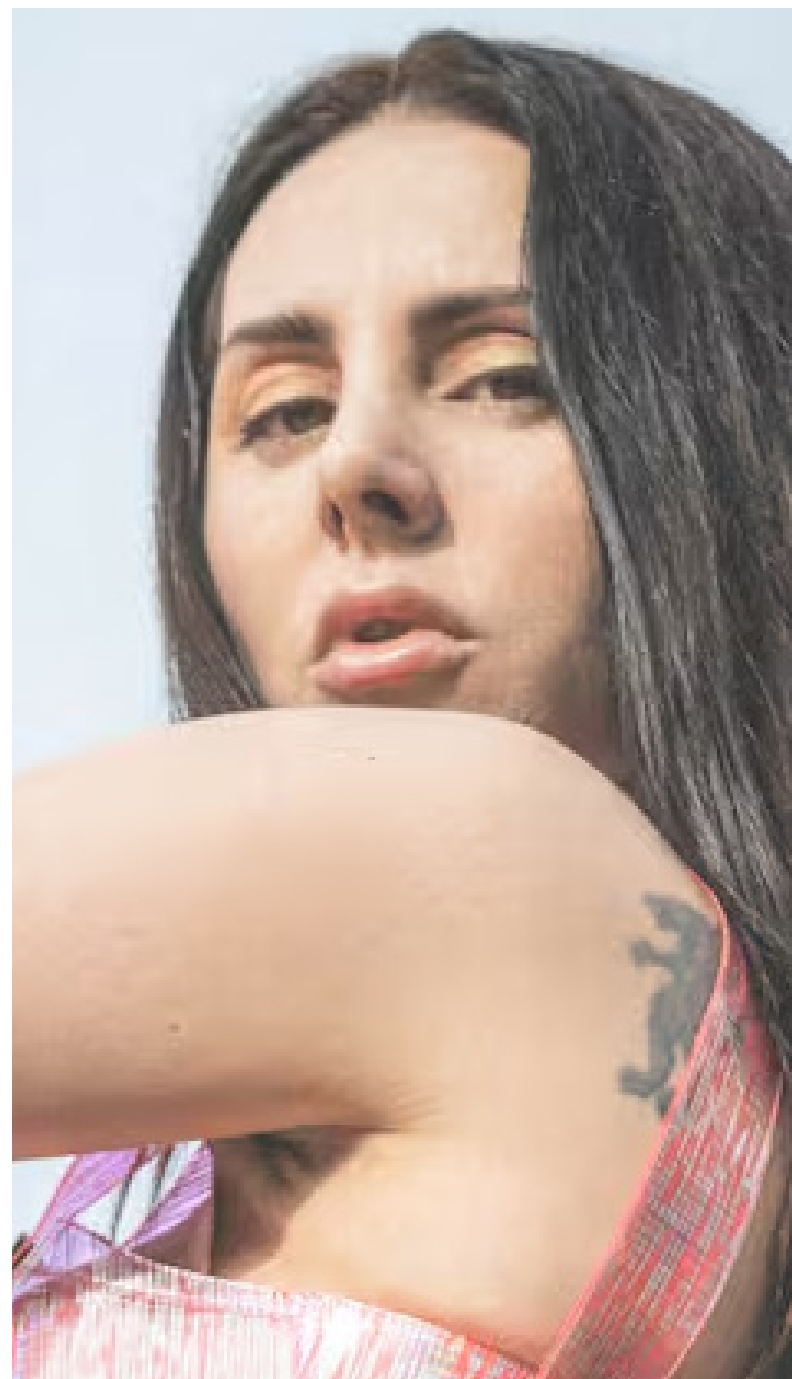
gótico sureño andaluz. El proyecto rescata ecos de la España negra para situar al oyente en paisajes emocionales donde la obsesión, la supervivencia y el anhelo conviven al límite.

«Es quedarte sin aire, y por ahí va la historia», resume la propia Mala Rodríguez sobre la crudeza emocional que envuelve este proyecto.

Rabia femenina y catarsis en escena

Lejos de presentarse como una consigna discursiva, la propuesta aborda la rabia femenina desde el plano corporal y sensitivo. La narrativa refleja la pérdida de control, la vulnerabilidad y la urgencia de reconstruirse cuando las victorias alcanzadas se transforman en una carga abrumadora.

De este modo, la rapera reafirma su posición de vanguardia en la música hispana, abriendo un capítulo que promete redefinir su sonido e impacto audiovisual.



Aitana hace historia con cuatro conciertos agotados en el Palau Sant Jordi y alista su llegada a Latinoamérica

La cantante española iguala el récord histórico de U2 en Barcelona con su gira "Cuarto Azul World Tour". Con más de 450 mil entradas vendidas, la superestrella del pop se prepara para aterrizar en Chile y la región.

La estrella internacional Aitana continúa imparable en la cima de la escena musical pop. Tras un período arrollador impulsado por su hit mundial "Superestrella", la cantante española retomó el tramo europeo de su ambiciosa gira Cuarto Azul World Tour marcando un verdadero hito de taquilla.

El Palau Sant Jordi de Barcelona abrió sus puertas para recibir cuatro conciertos consecutivos totalmente agotados. Esta impresionante hazaña convierte a la artista en la primera mujer en llenar cuatro recintos en dicho escenario de forma sucesiva, igualando la histórica marca que ostentaba la banda irlandesa U2.

Un fenómeno de cifras globales y alta costura

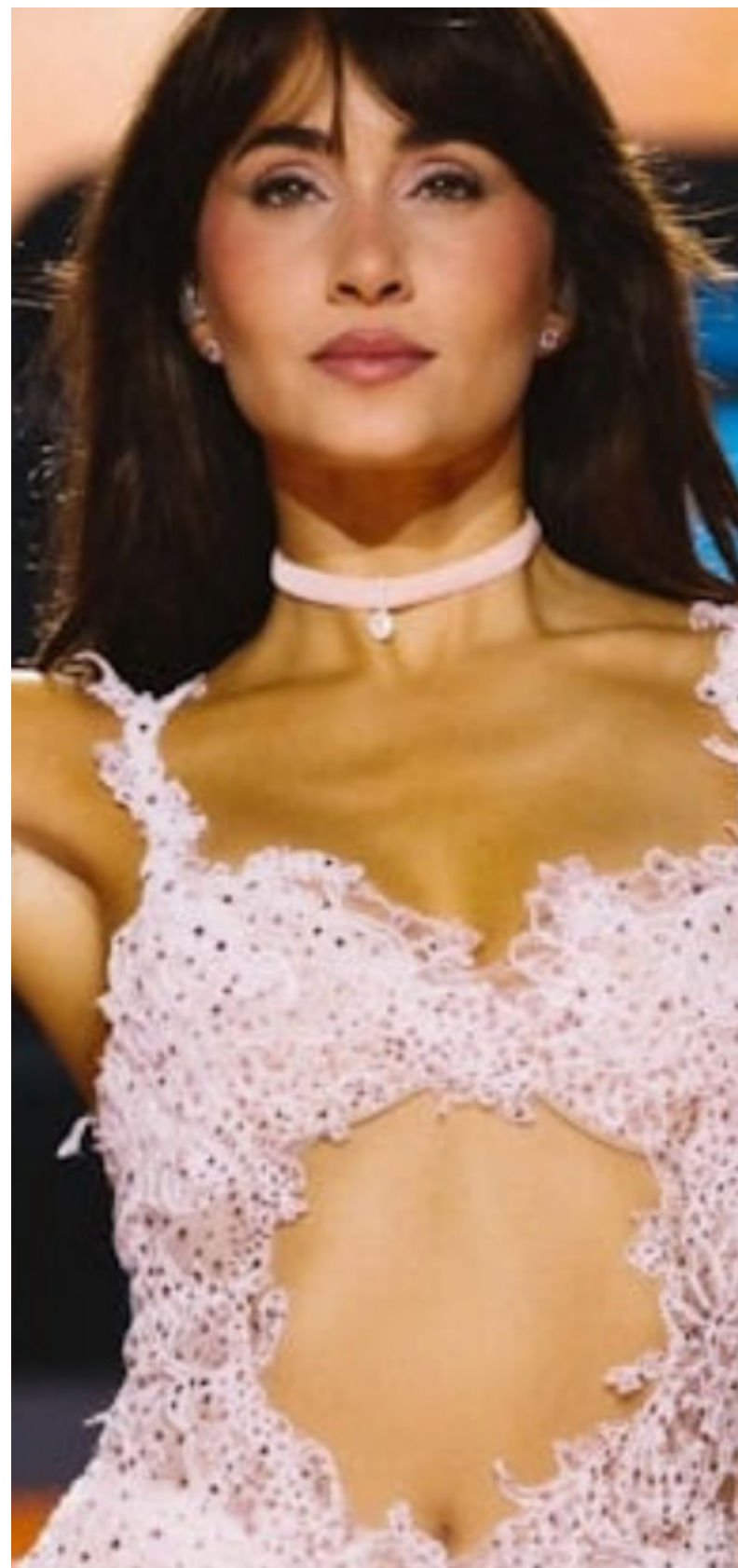
El impacto de este tour responde al notable momento comercial que atraviesa la cantante. Durante el último mes, la intérprete superó los 140 millones de reproducciones en plataformas de streaming y consolidó una comunidad que sobrepasa los 20 millones de oyentes mensuales, posicionando además su catálogo en los principales listados de México y Estados Unidos.

Para esta serie de presentaciones, el espectáculo combina una cuidada narrativa visual con alta moda. En su primera velada en la capital catalana, la artista lució un diseño exclusivo custom-made a cargo de la firma española Ze García, enriquecido con aplicaciones de cristales Swarovski que complementan una escenografía envolvente de gran formato.

La ruta internacional: Chile y Sudamérica en la mira

La etapa española acumula una seguidilla de diez fechas agotadas de forma ininterrumpida entre Barcelona, el Movistar Arena de Madrid y el Bilbao Exhibition Centre. En total, el proyecto suma más de 450 mil boletos comercializados a lo largo de todo el territorio peninsular.

Una vez culminado este tramo, el viaje continuará al otro lado del océano Atlántico. La artista desembarcará en suelo latinoamericano durante el mes de octubre con paradas confirmadas en Bogotá, Buenos Aires, varias ciudades de México y una esperada cita fijada para el 19 de octubre en el Movistar Arena de Santiago de Chile.



SÚMATE
A LO QUE
NOS
UNE



Teletón

6 Y 7 DE NOVIEMBRE